

PRESSEINFORMATION

April 2020

Corona-Sonderaktion: Jetzt Auto-Abo-Anbieter werden

- **Impuls für neues Geschäft: „Besser. Selber. Machen.“**
- **Auto-Abo erfährt durch die Krise deutlich mehr Nachfrage**
- **Neue Partner profitieren von Aktionsvorteil von 4.159 Euro**

Corona trifft den Autohandel mit voller Härte und verändert das Geschäft rasant. Gefragt sind nun Impulse für die Bestandware und attraktive Angebote für verunsicherte Kunden. Mit der Aktion „Besser. Selber. Machen.“ setzt die Auto-Abo-Plattform ViveLaCar einen starken Impuls für den Autohandel. „Kunden sind verunsichert und der Handel steht massiv unter Druck, die Bestände auf den Höfen abzubauen“, weiß Mathias Albert, Gründer und CEO der Stuttgarter Auto-Abo-Plattform ViveLaCar. „Die Corona-Pandemie wird dem Auto-Abo zu weiterem Schwung verhelfen“, ist Mitbegründer und Head of Global Communication Stephan Lützenkirchen überzeugt. „Denn schon heute stehen mehr als eine Million Fahrzeuge auf den Höfen der deutschen Markenvertragshändler, Tendenz stark steigend.“

Die Aktion „Besser. Selber. Machen.“ richtet sich an Markenhändler, die das Heft nun selber in die Hand nehmen wollen:

- Besser:** Auf Auto-Abo mit Bestandsautos statt auf ruinöse Discounts setzen!
Selber: Selber Abo-Anbieter werden statt intransparente Kanäle nutzen!
Machen: Jetzt handeln, Aktionsvorteile mitnehmen!

ViveLaCar versteht sich als reiner Dienstleister für den Handel und hat keinen eigenen Fahrzeugbestand. Die Plattform hilft Markenvertragshändlern dabei, ihren Bestand an Neufahrzeugen, Tageszulassungen sowie jungen Gebrauchtwagen mobil zu machen und übernimmt die komplette Abwicklung der Auto-Abos für die ViveLaCar-Partner. „Wir öffnen Händlern mit unserem innovativen All-Inclusive-Modell des Auto-Abos einen neuen, attraktiven Absatzkanal und geben ihnen die Möglichkeit, Fahrzeuge in Eigenregie zu vermarkten“, so Mathias R. Albert.

Markenvertragshändler, die bis zum 24. April 2020 ViveLaCar-Partner werden und bis zum 5. Mai 2020 mindestens zehn Fahrzeuge auf der Plattform www.vivelacar.com aufschalten, profitieren von einem Aktionsvorteil in Höhe von 4.159 Euro. Dieser setzt sich wie folgt zusammen: So entfällt die Jahresgebühr von 369 Euro für die Premium-Partnerschaft. Zudem erhalten Autohäuser, die ViveLaCar-Partner werden, neben einem kostenlosen PR-Kit zur regionalen Pressearbeit auch ein Online-Kit zur besseren digitalen Sichtbarkeit als Auto-Abo-Anbieter (Wert jeweils 500 Euro). Zusätzlich zahlt ViveLaCar für die ersten zehn Abos die doppelte Auslieferungspauschale in Höhe von 2.790 Euro brutto aus.

ViveLaCar GmbH

Zettachring 10 • 70567 Stuttgart

Phone: +49 (711) 23 43 21-90

Fax: +49 (711) 23 43 21-99

presse@ViveLaCar.com

www.ViveLaCar.com

Deutschlandweit sind derzeit etwa 200 Händler mit 400 Standorten an ViveLaCar angeschlossen. Bis Ende 2020 soll das Angebot möglichst flächendeckend und die Anzahl der Händler auf der Plattform auf 500 angewachsen sein. Interessierte Markenhändler wenden sich an partnerwerden@vivelacar.com.

Über ViveLaCar:

Die ViveLaCar GmbH ist ein Mobility Fintech Start-up aus Stuttgart und verbindet erstmals das Angebot an attraktiven Bestandsfahrzeugen beim Marken-Vertragshändler mit einem innovativen Auto-Abo für Endkunden. Der gesamte Ablauf ist digitalisiert und ermöglicht eine für Händler und Abonnenten einfache, transparente und sichere Abwicklung. Wenige Klicks reichen, um auf der Plattform www.ViveLaCar.com auf ein breites Angebot an aktuellen Fahrzeugen vieler Marken und Modelle, welche im Abo angeboten werden, zurückzugreifen und diese voll digital zu buchen. Mit einer sofortigen Verfügbarkeit und nur drei Monaten Kündigungsfrist bietet ViveLaCar.com den Kunden eine einzigartige Flexibilität. ViveLaCar schließt damit die Lücke zwischen der Kurzzeitmiete, Kauf und Leasing.

Abdruck honorarfrei * Beleg erbeten**Kontakt Presse und Belegadresse:**

ViveLaCar GmbH, Zettachring 10, D-70567 Stuttgart, Ansprechpartner: Stephan Lützenkirchen
Tel: +49/711/25273012, E-Mail: stephan.luetzenkirchen@vivelacar.com

MediaTel Kommunikation & PR, Haldenweg 2, D-72505 Krauchenwies-Ablach,
Ansprechpartner: Peter Hintze, Tel. +49/7576/9616-12, E-Mail: hintze@mediatel.biz