

PRESSEINFORMATION

Mai 2020

ViveLaCar startet Auto-Abo in Kooperation mit BMW Group in der Schweiz

- Premium-Fahrzeuge der Marken BMW und MINI im Auto-Abo
- Internationalisierung: Neue Plattform erfüllt höchste Ansprüche

Der Start in der Schweiz ist für ViveLaCar ein nächster, großer Schritt. Das junge Start-up aus Stuttgart erfüllt die Anforderungen für einen anspruchsvollen Markt und starke Partner. In Kooperation mit der BMW Group startet heute das Auto-Abo-Angebot auf einer neuen Plattform: Unter www.BMW-Abo.ch oder www.MINI-Abo.ch können attraktive Premiumfahrzeuge der Handelspartner von BMW und MINI zur flexiblen Nutzung im Abonnement gebucht werden.

„Mit dem Schritt in die Schweiz öffnen wir gleichzeitig das Tor zu anderen Märkten“, so Mathias R. Albert, Gründer und CEO von ViveLaCar. Die in einer „White-Label-Kooperation“ entwickelte Plattform erfüllt die hohen Anforderungen eines besonderen Marktes: „Wir haben für die BMW Group eine völlig neue Plattform entwickelt“, so Mathias R. Albert. „Eine andere Währung, drei Landessprachen und in jedem Kanton ein anderer Steuersatz – dieser Herausforderung haben wir uns mit Bravour gestellt und freuen uns über den Start.“

Mit dem neuen BMW-Abo und MINI-Abo haben Interessenten in der Schweiz die Möglichkeit, flexibel und komfortabel zugleich Premium-Mobilität in Anspruch zu nehmen. Auf den Online-Portalen www.BMW-Abo.ch oder www.MINI-Abo.ch werden Fahrzeuge aus diversen Modellreihen mit unterschiedlichen Motorisierungen und Ausstattungen angeboten. Die Buchung erfolgt komplett online. Abonnenten erreichen nach wenigen Klicks ihr Wunschmodell, wählen ihr gewünschtes Kilometerpaket und bekommen die monatliche Abo-Gebühr angezeigt. Die Abholung und Rückgabe erfolgen beim jeweiligen BMW oder MINI Partner. Im Abo-Preis sind alle Kosten für die Zulassung des Fahrzeugs, Versicherung, Steuern und Vignette enthalten. Der Abonnent muss sich lediglich ums Tanken und die Parkgebühren kümmern. Über die Dauer der Fahrzeugnutzung können die Abonnenten frei bestimmen. Festgelegt ist nur die Kündigungsfrist von drei Monaten.

Abdruck honorarfrei * Beleg erbeten

Über ViveLaCar:

Die ViveLaCar GmbH ist ein Mobility Fintech Start-up aus Stuttgart und verbindet erstmals das Angebot an attraktiven Bestandsfahrzeugen beim Marken-Vertragshändler mit einem innovativen Auto-Abo für Endkunden. Der gesamte Ablauf ist digitalisiert und ermöglicht eine für Händler und Abonnenten einfache, transparente und sichere Abwicklung. Wenige Klicks reichen, um auf der Plattform www.ViveLaCar.com auf ein breites Angebot an aktuellen Fahrzeugen vieler Marken und Modelle, welche im Abo angeboten werden, zurückzugreifen und diese voll digital zu buchen. Mit einer sofortigen Verfügbarkeit und nur drei Monaten Kündigungsfrist bietet [ViveLaCar.com](http://www.ViveLaCar.com) den Kunden eine einzigartige Flexibilität. ViveLaCar schließt damit die Lücke zwischen der Kurzzeitmiete, Kauf und Leasing.

Hinweis an die Redaktionen:

Weiteres Material sowie Footage steht Ihnen unter <https://www.vivelacar.com/contact/presse#download> zum Download zur Verfügung.

Kontakt Presse und Belegadresse:

ViveLaCar GmbH, Zettachring 10, D-70567 Stuttgart, Ansprechpartner: Stephan Lützenkirchen
Tel: +49/711/25273012, E-Mail: stephan.luetzenkirchen@vivelacar.com

MediaTel Kommunikation & PR, Haldenweg 2, D-72505 Krauchenwies-Ablach,
Ansprechpartner: Peter Hintze, Tel. +49/7576/9616-12, E-Mail: hintze@mediatel.biz