

PRESSEINFORMATION

Oktober 2019

ViveLaCar GmbH

Zettachring 10 · 70567 Stuttgart

Phone: +49 (711) 23 43 21-90

Fax: +49 (711) 23 43 21-99

presse@ViveLaCar.com

www.ViveLaCar.com

Der Winter kommt... Runter vom Bike und rein ins Abo-Auto

- **Ein Preis alles inklusive**
- **Easy. Kein Papierkram und 100 Prozent digital**
- **Jederzeit kündbar. Keine Mindestvertragslaufzeit**

Ganz gleich ob Rennrad, Mountainbike oder E-Bike: Wenn das Herbstlaub fällt, die Straßen und Radwege rutschig werden und der Regen vom Himmel herunterprasselt, wird das Radfahren auch für Hartgesottene ungemütlich. Daher endet für viele Radfahrer in diesen Tagen die Saison. Mindestens bis März wintern zahlreiche Pedalisten ihren heißbeliebten Drahtesel ein. ViveLaCar bietet Radfahrern über die Wintermonate bezahlbare Mobilität, ohne sich langfristig binden zu müssen: mit dem Auto im Abo beim lokalen Markenhändler.

Alles drin. Außer Tanken.

Angefangen bei der Versicherung über Wartung und Verschleiß bis hin zu Steuern und Gebühren: Im Auto-Abo von ViveLaCar sind alle fixen Kosten bereits inklusive. Nur ums Fahren und Tanken sowie das Auffüllen von Scheibenwaschanlagenzusatz und gegebenenfalls AdBlue bei Diesel-Modellen muss sich der Abonnent selber kümmern.

Aktuelle Fahrzeuge zur flexiblen Nutzung

Easy, flexibel, jederzeit kündbar und ressourcenschonend: Auf der Auto-Abo-Plattform ViveLaCar.com werden ausschließlich Neuwagen und junge Gebrauchte von Marken-Vertragshändlern bis zum einem Alter von zwei Jahren mit Herstellergarantie zur attraktiven Nutzung im Abonnement angeboten. Das Spektrum reicht von Alfa Romeo bis Volkswagen, die Modellvielfalt vom Kleinwagen über Elektro- und Hybridfahrzeuge bis hin zum Kleintransporter. Aktuell stehen mehr als 500 Fahrzeuge zur Verfügung – und täglich werden es mehr ...

Und so geht's

Bei ViveLaCar.com erfolgt die Buchung 100 Prozent digital ab. Einfach Auto auf der Plattform aussuchen, individuelles Kilometer-Paket auswählen, Daten eingeben, Auto beim Marken-Vertragshändler abholen und bei nur drei Monaten Kündigungsfrist durchstarten solange man will – kein Papierkram, keine Verhandlungen und Behördengänge. So geht Auto-Nutzung heute.

Und im kommenden Frühjahr? Steigt man nach erfolgter Kündigung wieder um auf den Drahtesel oder bucht ein anderes Auto im Abonnement.

Weitere Informationen erhalten Sie unter www.vivelacar.com.

Der Winter kommt... Runter vom Bike und rein ins Abo-Auto

- **Ein Preis alles inklusive**
- **Easy. Kein Papierkram und 100 Prozent digital**
- **Jederzeit kündbar. Keine Mindestvertragslaufzeit**



Über das Unternehmen:

Die ViveLaCar GmbH ist ein Mobility Fintech Startup aus Stuttgart und verbindet erstmals das Angebot an attraktiven Bestandsfahrzeugen beim Marken-Vertragshändler mit einem innovativen Auto-Abo für Endkunden. Der gesamte Ablauf ist digitalisiert und ermöglicht eine für Händler und Abonnenten einfache, transparente und sichere Abwicklung. Wenige Klicks reichen, um auf der Plattform www.vivelacar.com auf ein breites Angebot an aktuellen Fahrzeugen vieler Marken und Modelle, welche im Abo angeboten werden, zurückzugreifen und diese voll digital zu buchen. Mit nur drei Monaten Kündigungsfrist bietet vivelacar.com den Kunden eine einzigartige Flexibilität. ViveLaCar schließt damit die Lücke zwischen der Kurzzeitmiete, Kauf und Leasing. Nach dem Deutschland-Start strebt das Unternehmen ein internationales Wachstum an und wird bereits im Herbst auch in Österreich an den Start gehen.

Abdruck honorarfrei * Beleg erbeten

Kontakt Presse und Belegadresse:

MediaTel Kommunikation & PR, Haldenweg 2, D-72505 Krauchenwies-Ablach,
Ansprechpartner: Peter Hintze, Tel. +49/7576/9616-12, E-Mail: hintze@mediatel.biz