

## **PRESSEINFORMATION**

Oktober 2019

## **Die neue Flexibilität im Fuhrparkmanagement: Auto im Abo**

- **Keine Mindestlaufzeit bei nur drei Monaten Kündigungsfrist**
- **All-Inklusive-Preise sichern volle Kostentransparenz**
- **Große Auswahl: Fahrzeuge aller Klassen und Marken**
- **Bereits ab 200,00 Euro monatlich ein eigenes Auto nutzen**

Easy. Flexibel. Jederzeit kündbar. Mit dem Auto-Abo von ViveLaCar können Gewerbetreibende und Flottenmanager von kleinen wie großen Unternehmen jetzt ihren Fahrzeugbestand flexibel an personelle und konjunkturelle Veränderungen anpassen. Anders als bei Kauf, Leasing oder Finanzierung lassen sich so bei nur temporär benötigten Fahrzeugen unnötige Kosten sparen.

### **Große Auswahl – kleine Preise**

Auf der Plattform ViveLaCar.com sind permanent mehr als 500 Fahrzeuge für jeden Bedarf zur attraktiven Nutzung im Abonnement zu finden. Das Fahrzeugangebot reicht vom Kleinwagen bis hin zum Large-Size-Van, die Marken-Vielfalt von Alfa Romeo bis Volkswagen. Im Auto-Abo von ViveLaCar sind alle fixen Kosten bereits inklusive: Von der Versicherung über Wartung und Verschleiß bis hin zu Steuern und Gebühren – nur ums Fahren und Tanken sowie das Auffüllen von Scheibenwaschanlagenzusatz und gegebenenfalls AdBlue bei Diesel-Modellen muss sich der Abonnent selber kümmern.

### **Enorme Flexibilität zum kleinen Preis**

Ganz gleich ob Blumenhändler, Existenzgründer oder Großkonzern: Der Erfolg jedes Unternehmens steht und fällt heute in den Punkten Flexibilität und Mobilität. Ungenutzte Fahrzeuge im Bestand bedeuten immer ein finanzielles Risiko. Das Auto-Abo von ViveLaCar bietet volle Kostenkontrolle bei einer enormen Flexibilität schon ab rund 200 Euro im Monat.

Auf der Auto-Abo-Plattform sind ausschließlich sofort verfügbare Neuwagen von Marken-Vertragshändlern sowie Jungwagen bis zu einem Alter von zwei Jahren mit Herstellergarantie erhältlich. Damit wird das Ausfallrisiko minimiert. Auch für die Fleet Manager mit größerem Fuhrpark bietet das Auto-Abo jetzt eine perfekte Alternative zur Langzeitmiete: Dank der sofort verfügbaren Modelle und einer Kündigungsfrist von gerade einmal drei Monaten kann schnell auf den Bedarf an Fuhrparkfahrzeugen reagiert und können diese bei Bedarf auch schnell wieder ausgesteuert werden.

### **100% digital – mit nur fünf Klicks zum Abo-Auto**

Fahrzeug und Kilometer-Paket auswählen, registrieren und buchen – beim Marken-Vertragshändler abholen und losfahren. Einfacher geht es nicht. Bei ViveLaCar ist der komplette Buchungsprozess binnen weniger Minuten erledigt. Papierkram war gestern: Der gesamte Prozess ist digitalisiert. So lässt sich schnell und flexibel reagieren – ein Gewinn für erfolgreiche Fuhrparkmanager und Unternehmer.

## Die neue Flexibilität im Fuhrparkmanagement: Auto im Abo

- **Keine Mindestlaufzeit bei nur drei Monaten Kündigungsfrist**
- **All-Inklusive-Preise sichern volle Kostentransparenz**
- **Große Auswahl: Fahrzeuge aller Klassen und Marken**
- **Bereits ab 200,00 Euro monatlich ein eigenes Auto nutzen**



### Über das Unternehmen:

Die ViveLaCar GmbH ist ein Mobility Fintech Startup aus Stuttgart und verbindet erstmals das Angebot an attraktiven Bestandsfahrzeugen beim Marken-Vertragshändler mit einem innovativen Auto-Abo für Endkunden. Der gesamte Ablauf ist digitalisiert und ermöglicht eine für Händler und Abonnenten einfache, transparente und sichere Abwicklung. Wenige Klicks reichen, um auf der Plattform [www.vivelacar.com](http://www.vivelacar.com) auf ein breites Angebot an aktuellen Fahrzeugen vieler Marken und Modelle, welche im Abo angeboten werden, zurückzugreifen und diese voll digital zu buchen. Mit nur drei Monaten Kündigungsfrist bietet [vivelacar.com](http://www.vivelacar.com) den Kunden eine einzigartige Flexibilität. ViveLaCar schließt damit die Lücke zwischen der Kurzzeitmiete, Kauf und Leasing. Nach dem Deutschland-Start strebt das Unternehmen ein internationales Wachstum an und wird bereits im Herbst auch in Österreich an den Start gehen.

Abdruck honorarfrei \* Beleg erbeten

### Kontakt Presse und Belegadresse:

MediaTel Kommunikation & PR, Haldenweg 2, D-72505 Krauchenwies-Ablach,  
Ansprechpartner: Peter Hintze, Tel. +49/7576/9616-12, E-Mail: [hintze@mediatel.biz](mailto:hintze@mediatel.biz)