

## PRESSEINFORMATION

8. Juli 2020

## Viele Marken und Modelle, große Flexibilität: ViveLaCar startet Auto-Abo-Plattform in Österreich für alle Marken

- Für jeden Bedarf: Vom Kleinwagen Hyundai i10 über Renault, Škoda, VW und Audi
- Maximal flexibel: Kilometerpaket monatlich anpassen, jederzeit kündbar
- Alle Kosten in einem Preis inklusive Kfz-Versicherung der Wiener Städtischen
- Kein Papierkram: 100% digital und mit persönlichem Service

***ViveLaCar startet am 8. Juli 2020 nun auch in Österreich eine markenoffene Auto-Abo-Plattform. Nach dem Launch der Markenplattform [www.Hyundai-Abo.at](http://www.Hyundai-Abo.at) folgt nun die Abo-Plattform für Fahrzeuge der Markenvertrags Händler von Alfa Romeo bis Volkswagen. Mit wenigen Klicks kann der Kunde online ein Auto seiner Wahl im Abo buchen und dieses innerhalb weniger Tage beim Markenhändler abholen. Im monatlichen Abo-Preis sind alle Kosten enthalten außer Tanken und alle angebotenen Fahrzeuge sind sofort abholbereit. Zum Go-Live der markenoffenen Auto-Abo-Plattform in Österreich zeigt ViveLaCar erstmalig sein neues Logo. Es wird ab August auf allen Märkten angewendet.***

„Wir freuen uns sehr über den Start der markenoffenen Plattform in Österreich und das große Interesse im Vorfeld“, so Martin Rada, Geschäftsführer ViveLaCar Österreich. „Unser Ziel ist es, rasch mit einem breiten Angebot den Automobilmarkt in Österreich zu bereichern. Auf [www.vivelacar.at](http://www.vivelacar.at) kann der End- und Gewerbekunde schon zum Start aus über 300 Fahrzeugen sein Abo-Auto auswählen.“

Fünf verschiedene Kilometer-Pakete stehen zur Auswahl: von 200 bis 2.500 Kilometer im Monat. Leichter geht es nicht: Der Abonnent kann das Kilometerpaket ohne Zusatzkosten digital monatlich wechseln und somit verändert sich auch die Abo-Rate. Im Monatspreis sind bis auf das Tanken alle fixen Kosten enthalten – also Zulassung, Steuer und Gebühren wie zum Beispiel die Vignette, Versicherung, Wartungs- und Verschleißreparaturen sowie die saisongerechte Bereifung. Somit profitieren Abonnenten nicht nur von einem Fixpreis ohne Überraschungen, sondern auch von hohem Komfort und einer enormen Zeitersparnis. Zudem bleiben sie flexibel: Anders als beim Leasing sind die Abonnenten nicht an fixe Laufzeiten gebunden. Das Abo kann täglich mit einer Frist von nur drei Monaten gekündigt werden – gerade in unsicheren Zeiten eine optimale Form der risikolosen Mobilität.

### **ViveLaCar nutzt Bestandsfahrzeuge von Marken-Vertragshändlern.**

Zum Österreich-Start hat ViveLaCar starke Partner an seiner Seite. Neben zahlreichen Marken-Vertragshändlern ist die Wiener Städtische Versicherung an Bord, welche die im Abo-Preis enthaltene Kfz-Haftpflicht- und Kasko-Versicherung stellt. „Wir beschäftigen uns schon seit Jahren mit innovativen Mobilitätskonzepten, daher passt ViveLaCar mit seinem Auto-Abo sehr gut in unsere Strategie. Wir freuen uns auf eine erfolgreiche und zukunftssträchtige Kooperation“, sagt Doris Wendler, Vorstandsdirektorin der Wiener Städtischen Versicherung. Seit Anfang des Jahres 2020 ist die Vienna Insurance Group (Wiener Versicherung Gruppe) neben Vector Ventures und dem Land Baden Württemberg am Start-up ViveLaCar beteiligt, in Österreich fungiert die Wiener Städtische als Versicherungspartner des neuen Anbieters.

**Abdruck honorarfrei \* Beleg erbeten**

### **Kontakt Presse und Belegadresse:**

ViveLaCar Wien GmbH, Gumpendorferstraße 19-21, 2. Halbstock, Stiege 2, 1060 Wien  
Tel.: +432 6645320266, E-Mail: [martin.rada@vivelacar.at](mailto:martin.rada@vivelacar.at)

**ViveLaCar Wien GmbH**

Gumpendorferstraße 19-21  
2. Halbstock · Stiege 2 · 1060 Wien

Phone: +43 (0) 1205 77 40000

info@ViveLaCar.at

www.ViveLaCar.at

## Viele Marken und Modelle, große Flexibilität: ViveLaCar startet Auto-Abo-Plattform in Österreich für alle Marken

- Für jeden Bedarf: Vom Kleinwagen Hyundai i10 über Renault, Škoda, VW und Audi
- Maximal flexibel: Kilometerpaket monatlich anpassen, jederzeit kündbar
- Alle Kosten in einem Preis inklusive Kfz-Versicherung der Wiener Städtischen
- Kein Papierkram: 100% digital und mit persönlichem Service



*Doris Wendler, Vorstandsdirektorin der Wiener Städtischen Versicherung, und Martin Rada, Geschäftsführer ViveLaCar Österreich. Fotocredit: Richard Tanzer/Wiener Städtische Versicherung*

Über ViveLaCar:

*Die ViveLaCar GmbH ist ein Mobility Fintech Start-up aus Stuttgart und verbindet erstmals das Angebot an attraktiven Bestandsfahrzeugen beim Marken-Vertragshändler mit einem innovativen Auto-Abo für Endkunden. Der gesamte Ablauf ist digitalisiert und ermöglicht eine für Händler und Abonnenten einfache, transparente und sichere Abwicklung. Wenige Klicks reichen, um auf der Plattform [www.ViveLaCar.com](http://www.ViveLaCar.com) auf ein breites Angebot an aktuellen Fahrzeugen vieler Marken und Modelle, welche im Abo angeboten werden, zurückzugreifen und diese voll digital zu buchen. Mit einer sofortigen Verfügbarkeit und nur drei Monaten Kündigungsfrist bietet ViveLaCar.com den Kunden eine einzigartige Flexibilität. ViveLaCar schließt damit die Lücke zwischen der Kurzzeitmiete, Kauf und Leasing.*

Hinweis an die Redaktionen:

Weiteres Material sowie Footage steht Ihnen unter: [www.vivelacar.com/contact/presse#download](http://www.vivelacar.com/contact/presse#download) zum Download zur Verfügung.

**Kontakt Presse und Belegadresse:**

ViveLaCar Wien GmbH, Gumpendorferstraße 19-21, 2. Halbstock, Stiege 2, 1060 Wien  
Tel.: +432 6645320266, E-Mail: [martin.rada@vivelacar.at](mailto:martin.rada@vivelacar.at)