

PRESSEINFORMATION

April 2020

Aktuelle Studie: Auto-Abo wird für den Handel systemrelevant

- **Bekanntheit und Interesse steigen weiter an**
- **Abonnenten wünschen sich Händler als Partner**
- **ViveLaCar macht Markenvertrags Händler zum Auto-Abo-Anbieter**

Das Thema Auto-Abo nimmt weiter Fahrt auf und wird für den Markenhandel systemrelevant. Laut einer neutralen Trendstudie der puls Marktforschung GmbH bei Endkunden haben bereits 35 Prozent der Autokäufer von dieser Alternative zu Kauf, Leasing und Finanzierung gehört. Für den Handel wird das Auto-Abo zum entscheidenden Faktor. Die Befragten sehen im Autohandel (44 Prozent) einen klar priorisierten Vertriebskanal vor Plattform-, Internet- oder App-Angeboten (22 Prozent) oder Hersteller-Offerten (20 Prozent). Frauen und ältere Personen würden ihr Auto-Abo gerne bei einem Autohändler abschließen, während Männer und jüngere Befragte auch für den Abschluss über das Internet oder eine App offen sind. Die Mehrheit (62 Prozent) setzt auf die Beratung beim Händler.

Die Stuttgarter Auto-Abo-Plattform ViveLaCar ermöglicht Markenvertrags Händlern, ohne Risiken selbst zum Auto-Abo-Anbieter zu werden und ihren Bestand an Neufahrzeugen, Tageszulassungen sowie jungen Gebrauchtwagen zu mobilisieren. Das Unternehmen unterhält keinen eigenen Fahrzeugbestand, sondern versteht sich als Dienstleister für den Handel und übernimmt die komplette Abwicklung der Auto-Abos für die ViveLaCar-Partner. Deutschlandweit sind derzeit etwa 200 Händler mit fast 400 Standorten an ViveLaCar angeschlossen. Bis Ende 2020 soll das Angebot möglichst flächendeckend sein, und die Anzahl der Händler auf der Plattform auf 500 Handelspartner mit mindestens 1000 Standorten anwachsen. Markenvertrags Händler, die bis zum 24. April 2020 ViveLaCar-Partner werden und bis zum 5. Mai 2020 mindestens zehn Fahrzeuge auf der Plattform www.vivelacar.com freischalten, profitieren im Rahmen der Aktion „Besser. Selber. Machen.“ von einem Aktionsvorteil in Höhe von 4.159 Euro. Interessierte Marken-Vertrags Händler können sich an partnerwerden@ViveLaCar.com wenden.

Die gesamte Studie sowie weitere Hintergründe zur aktuellen Situation im Automobilgeschäft präsentiert ViveLaCar am 16. April um 10.30 Uhr im Rahmen einer virtuellen Presse-Präsentation im Internet. Interessenten melden sich an unter presse@vivelacar.com!

Abdruck honorarfrei * Beleg erbeten

Kontakt Presse und Belegadresse:

ViveLaCar GmbH, Zettachring 10, D-70567 Stuttgart, Ansprechpartner: Stephan Lützenkirchen
Tel: +49/711/25273012, E-Mail: stephan.luetzenkirchen@vivelacar.com

MediaTel Kommunikation & PR, Haldenweg 2, D-72505 Krauchenwies-Ablach,
Ansprechpartner: Peter Hintze, Tel. +49/7576/9616-12, E-Mail: hintze@mediatel.biz