

## **PRESSEINFORMATION**

13. Juni 2019

## **Auto-Abo-Plattform ViveLaCar überzeugt Marken-Vertragshändler und Investoren**

- **Soft Launch in vier Modellregionen angelaufen**
- **Bereits über 100 Autohäuser angeschlossen**
- **Pre-Seed-Finanzierung ermöglicht schnelles Wachstum**

Das in Stuttgart gegründete Start-up ViveLaCar bietet als erste und einzige Abo-Plattform weltweit junge Gebrauchtfahrzeuge und Neuwagen von Marken-Vertragshändlern im flexiblen Auto-Abo für Endkunden an. Bereits über 100 Autohäuser verschiedener Marken haben sich für eine Zusammenarbeit mit der Abo-Plattform entschieden. „Wir bieten dem Markenvertrags Händler einen neuen Absatzkanal und offerieren dem Endkunden ein Auto-Abonnement mit allen von ihm gewünschten Vorteilen: schnelle Verfügbarkeit, unkomplizierte Abwicklung und vollumfänglicher Service bei einer völlig neuen Vielfalt und Flexibilität. ViveLaCar schafft die ideale Verbindung einer steigenden Nachfrage für das Auto-Abo mit dem bisher ungenutzten Bestand des Markenvertrags Händlers“, so Florine von Caprivi, CSO der ViveLaCar GmbH.

Ein Auto abonnieren so einfach wie Filme streamen? Schon heute nutzen verschiedenen Studien zufolge mehr als 45 Prozent aller Bundesbürger Abo-Modelle wie Spotify oder Netflix. Warum also nicht auch beim Auto? „Unsere Gesellschaft wandelt sich mehr und mehr zu einer Subscription Economy – dies bedeutet, dass der Kunde lieber für ein gewünschtes Produkt bezahlt, welches seinen momentanen Bedürfnissen entspricht, als für eines, welches mit allen Belastungen des Eigentums einhergeht. Daher ist das Auto-Abo die perfekte Antwort auf sich ändernde Kundenbedürfnisse“, so Mathias R. Albert CEO und Founder der ViveLaCar GmbH. Los geht's zunächst in den Regionen Berlin, Hannover, Stuttgart und im Ruhrgebiet. Bis zum Jahresende wird das Angebot in ganz Deutschland sowie Österreich und der Schweiz verfügbar sein.

Schon zum Start bietet [vivelacar.com](http://vivelacar.com) mehr als 300 Fahrzeuge von über 100 zertifizierten ViveLaCar-Partner mit über 300 Standorten in ganz Deutschland an. Damit verfügt das Start-up schon jetzt über das größte Angebot an Abo-Fahrzeugen.

Das Konzept überzeugt nicht nur die Marken-Vertrags Händler, sondern auch Investoren. In einer ersten Pre-Seed-Finanzierung hat sich die ViveLaCar GmbH zusätzliche Finanzmittel gesichert.

**ViveLaCar GmbH**

Zettachring 10 • 70567 Stuttgart

Phone: +49 (711) 23 43 21-90

Fax: +49 (711) 23 43 21-99

presse@ViveLaCar.com

www.ViveLaCar.com

Die Vector Venture Capital GmbH sowie das Land Baden-Württemberg stellen im Rahmen des Pilotprogramms „Start-up BW“ Pre-Seed-Kapital für ein schnelles Wachstum zur Verfügung. „Wir freuen uns, dass wir mit unserem einzigartigen Konzept nicht nur viele Marken-Vertragshändler, sondern auch strategisch starke Partner überzeugen können.“, so Mathias R. Albert, CEO und Founder der ViveLaCar GmbH. Weitere Informationen erhalten Sie unter [www.vivelacar.com](http://www.vivelacar.com).

**Abdruck honorarfrei \* Beleg erbeten**

*Diese Presseinformation finden Sie auch unter [www.tuningpresse.de/9050](http://www.tuningpresse.de/9050).*

## **Über das Unternehmen:**

Die ViveLaCar GmbH ist ein Mobility-Fintech-Startup aus Stuttgart und verbindet erstmals das Angebot an attraktiven Bestandsfahrzeugen beim Marken-Vertragshändler mit einem innovativen Auto-Abo für Endkunden. Der gesamte Ablauf ist digitalisiert und ermöglicht eine für Händler und Abonnenten einfache, transparente und sichere Abwicklung. Mit nur wenigen Klicks können Interessenten auf der Plattform [www.vivelacar.com](http://www.vivelacar.com) auf ein breites Angebot an aktuellen Fahrzeugen vieler Marken welche im Abo angeboten werden zurückgreifen. Mit nur drei Monaten Kündigungsfrist bietet [vivelacar.com](http://vivelacar.com) den Kunden eine einzigartige Flexibilität. Nach dem Start in Deutschland strebt das Unternehmen ein internationales Wachstum an.

## **Kontakt Presse und Belegadresse:**

MediaTel-Werbe-/PR-Agentur, Haldenweg 2, D-72505 Krauchenwies-Ablach,  
Ansprechpartner: Peter Hintze, Tel. +49/7576/9616-12, E-Mail: [hintze@mediatel.biz](mailto:hintze@mediatel.biz)