

PRESSEINFORMATION

16. Juli 2019

ViveLaCar startet international durch: Auto-Abo-Plattform expandiert nach Österreich

- **Die Revolution für den Autofahrer und den Autohandel**
- **Ohne Risiko bei voller Transparenz**
- **Gratis-Refinanzierung für den Handel**

Als weltweit erste und einzige Abo-Plattform bietet das in Stuttgart ansässige Start-up ViveLaCar seit April in Deutschland unter www.vivelacar.com junge Gebrauchtfahrzeuge und Neuwagen von Marken-Vertragshändlern im flexiblen Abonnement an. Dabei übernimmt die Plattform die komplette Abwicklung bis hin zur Kundenbetreuung. Der Abo-Preis enthält das gewählte Kilometer-Paket sowie die Kosten für Versicherung, Steuer und Wartung. Jetzt wird das smarte und innovative Konzept international ausgerollt – im ersten Schritt in Österreich.

Für den Österreich-Start hat sich das junge Start-up-Unternehmen mit Martin Rada einen echten Automobil-Experten an Bord geholt. Der Branchenkenner hat in der Automobilindustrie zahlreiche Stationen durchlaufen, etwa bei Fiat Chrysler Automobile (FCA) und Renault, wo er unter anderem als General Manager verantwortlich für verschiedene europäische Märkte wie Deutschland oder Dänemark war. Für ViveLaCar Wien, eine hundertprozentige Tochter der deutschen Gesellschaft, wird Martin Rada die Zusammenarbeit mit den österreichischen Marken-Vertragshändlern vorantreiben und die Plattform im Markt etablieren.

ViveLaCar bietet Marken-Vertragshändlern einen neuen Absatzkanal und offeriert Endkunden ein Auto-Abonnement – schnell verfügbar, unkompliziert abzuwickeln und mit vollumfänglichem Service bei einer völlig neuen Vielfalt und Flexibilität. Somit schafft die Plattform die ideale Verbindung zwischen der steigenden Nachfrage für das Auto-Abo und dem bisher ungenutzten Bestand des Marken-Vertragshändlers. ViveLaCar baut keinen eigenen Fahrzeugbestand auf, sondern bietet dem Endkunden junge Gebrauchtwagen und vorhandene Neuwagen zur Nutzung im attraktiven Abo an. Als Partner von ViveLaCar bietet der Händler je nach Bedarf oder Lagersituation Modelle aus seinem Vorführ-, Kurzzulassungs- oder Jungwagen-Angebot (bis zwei Jahre) bei ViveLaCar online an. Die Auslieferung und Rücknahme nimmt der ViveLaCar-Partner per Smartphone vor. In einer speziell entwickelten APP wird der Zustand des Fahrzeugs festgehalten und transparent protokolliert – papierlos, ganz einfach und in weniger als zehn Minuten erledigt. Anfallende Garantie- und Servicearbeiten erledigt ebenfalls der ViveLaCar-Partner. So bleibt er voll in die Wertschöpfungskette eingebunden.

Das im Abo ausgelieferte Fahrzeug wird zentral über die Plattform ViveLaCar versichert und auch die vollständige Refinanzierung ist auf Wunsch gewährleistet. Die Zinsen sowie die Abschreibung werden dem Händler monatlich direkt gutgeschrieben. Auch die Gebühren für Wartung und Verschleiß gehen dem Händler monatlich zu. Ein Algorithmus sorgt für die sekundengenaue Aufteilung der Abo-Gebühr an die beteiligten Partner.

ViveLaCar GmbH

Zettachring 10 • 70567 Stuttgart

Phone: +49 (711) 23 43 21-90

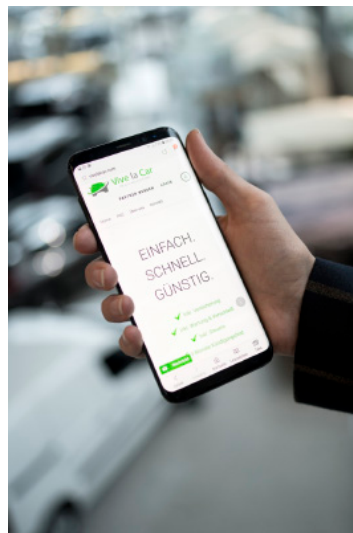
Fax: +49 (711) 23 43 21-99

presse@ViveLaCar.com

www.ViveLaCar.com

ViveLaCar startet international durch: Auto-Abo-Plattform expandiert nach Österreich

- **Die Revolution für den Autofahrer und den Autohandel**
- **Ohne Risiko bei voller Transparenz**
- **Gratis-Refinanzierung für den Handel**



Martin Rada wird für ViveLaCar Wien, eine hundertprozentige Tochter der deutschen Gesellschaft, die Zusammenarbeit mit den österreichischen Marken-Vertragshändlern vorantreiben und die Plattform im Markt etablieren.

Weitere Informationen erhalten Sie auch unter www.vivelacar.com.

Über das Unternehmen:

Die ViveLaCar GmbH ist ein Mobility Fintech Startup aus Stuttgart, die ViveLaCar Wien GmbH eine hundertprozentige Tochter der deutschen Gesellschaft und für die Märkte Österreich und Schweiz verantwortlich. Gesteuert werden die Aktivitäten vom Stammsitz in Stuttgart und aus Wien. Die Plattform ist unter der URL www.vivelacar.at zu erreichen und verbindet erstmals das Angebot an attraktiven Bestandsfahrzeugen beim Marken-Vertragshändler mit einem innovativen Auto-Abo für Endkunden. Der gesamte Ablauf ist digitalisiert und ermöglicht eine für Händler und Abonnenten gleichermaßen einfache, transparente und sichere Abwicklung. Mit nur wenigen Klicks können Interessenten auf der Plattform www.vivelacar.at auf ein breites Angebot an aktuellen Fahrzeugen vieler Marken welche im Abo angeboten werden zurückgreifen. Mit nur drei Monaten Kündigungsfrist bietet [vivelacar.at](http://www.vivelacar.at) den Kunden eine einzigartige Flexibilität. ViveLaCar schließt damit die Lücke zwischen der Kurzzeitmiete und dem Kauf/Leasing. Nach dem Start in Deutschland und Österreich ist ab Herbst die Expansion in die Schweiz und weitere europäische Länder geplant.

Abdruck honorarfrei * Beleg erbeten

Kontakt Presse und Belegadresse:

MediaTel Kommunikation & PR, Haldenweg 2, D-72505 Krauchenwies,
Ansprechpartner: Peter Hintze, Tel. +49/7576/9616-12, E-Mail: hintze@mediatel.biz

Ansprechpartner Österreich:

Martin Rada, ViveLaCar Wien GmbH, Orbi-Tower Spaces, Thomas-Klestil-Platz 13, A-1030 Wien
Tel. +43/664/5320266, E-Mail: martin.rada@vivelacar.at