

## PRESSEINFORMATION

Oktober 2019

**ViveLaCar GmbH**

Zettachring 10 · 70567 Stuttgart

Phone: +49 (711) 23 43 21-90

Fax: +49 (711) 23 43 21-99

presse@ViveLaCar.com

www.ViveLaCar.com

## Ende der Biker-Saison: Statt billigem Winterauto lieber Auto-Abo

- **Flexibel. Runter vom Bike, rein ins Auto**
- **Easy. Kein Papierkram und 100 Prozent digital**
- **Jederzeit kündbar. Keine Mindestvertragslaufzeit**

Wenn die Tage kürzer werden und das erste Laub von den Bäumen fällt, wird jedem Biker klar: Die Motorradsaison neigt sich ihrem Ende zu. Bereits Ende Oktober wintern viele ihren heißen Ofen bis zum nächsten Frühjahr ein. Wer mobil bleiben will, wechselt nicht selten auf einen vierrädrigen fahrbaren Untersatz. Oftmals ein billiges Winterauto mit dem man noch gerade so durch die kalte Jahreszeit kommt. Dabei bereiten dann Auswahl, Verhandlungen, Kauf, Anmeldung und der im Frühjahr erneut anstehende Verkauf das meiste Kopfzerbrechen. Das geht auch einfacher:

### **Aktuelle Fahrzeuge zur flexiblen Nutzung**

Statt mit dem alten Sprintschlucker vom Fähnchenhändler kann der Biker ab diesem Herbst im attraktiven Auto-Abo von ViveLaCar sicher und sauber durch die kalte Jahreszeit fahren. Von Alfa Romeo bis Volkswagen: Auf der Auto-Abo-Plattform ViveLaCar sind ausschließlich Neuwagen und junge Gebrauchtwagen bis zum einem Alter von zwei Jahren von Marken-Vertragshändlern zur attraktiven Nutzung im Abonnement erhältlich. Über 400 Fahrzeuge stehen zur Verfügung – und täglich werden es mehr und das Angebot wird ausgebaut.

### **Und so geht's**

Bei ViveLaCar läuft die Bestellung und Buchung 100 Prozent digital ab. Einfach Auto auf der Plattform aussuchen, Kilometer-Paket auswählen, Daten eingeben, Auto beim Marken-Vertragshändler abholen und bei nur drei Monaten Kündigungsfrist durchstarten solange man will. So geht Autonutzung heute.

### **Was ist im Abo alles enthalten?**

Angefangen bei der Versicherung über Wartung und Verschleiß bis hin zu Steuern und Gebühren: Im Auto-Abo von ViveLaCar sind alle fixen Kosten bereits inklusive. Nur ums Fahren und Tanken sowie das Auffüllen von Scheibenwaschanlagenzusatz und gegebenenfalls AdBlue bei Diesel-Modellen muss sich der jeweilige Nutzer kümmern. Sorgenfrei durch den Winter: Jedes bei ViveLaCar zum Auto-Abo angebotene Fahrzeug ist mindestens mit Allwetterbereifung ausgestattet.

Und im kommenden Frühjahr? Steigt man nach erfolgter Kündigung wieder um auf den heißen Ofen oder bucht ein anderes Auto im Abonnement.

Weitere Informationen erhalten Sie unter [www.vivelacar.com](http://www.vivelacar.com).

**ViveLaCar GmbH**

Zettachring 10 • 70567 Stuttgart

Phone: +49 (711) 23 43 21-90

Fax: +49 (711) 23 43 21-99

presse@ViveLaCar.com

www.ViveLaCar.com

## Ende der Biker-Saison: Statt billigem Winterauto lieber Auto-Abo

- **Flexibel. Runter vom Bike, rein ins Auto**
- **Easy. Kein Papierkram und 100 Prozent digital**
- **Jederzeit kündbar. Keine Mindestvertragslaufzeit**



### Über das Unternehmen:

Die ViveLaCar GmbH ist ein Mobility Fintech Startup aus Stuttgart und verbindet erstmals das Angebot an attraktiven Bestandsfahrzeugen beim Marken-Vertragshändler mit einem innovativen Auto-Abo für Endkunden. Der gesamte Ablauf ist digitalisiert und ermöglicht eine für Händler und Abonnenten einfache, transparente und sichere Abwicklung. Wenige Klicks reichen, um auf der Plattform [www.vivelacar.com](http://www.vivelacar.com) auf ein breites Angebot an aktuellen Fahrzeugen vieler Marken und Modelle, welche im Abo angeboten werden, zurückzugreifen und diese voll digital zu buchen. Mit nur drei Monaten Kündigungsfrist bietet [vivelacar.com](http://vivelacar.com) den Kunden eine einzigartige Flexibilität. ViveLaCar schließt damit die Lücke zwischen der Kurzzeitmiete, Kauf und Leasing. Nach dem Deutschland-Start strebt das Unternehmen ein internationales Wachstum an und wird bereits im Herbst auch in Österreich an den Start gehen.

Abdruck honorarfrei \* Beleg erbeten

### Kontakt Presse und Belegadresse:

MediaTel Kommunikation & PR, Haldenweg 2, D-72505 Krauchenwies-Ablach,  
Ansprechpartner: Peter Hintze, Tel. +49/7576/9616-12, E-Mail: [hintze@mediatel.biz](mailto:hintze@mediatel.biz)