

PRESSEINFORMATION

November 2019

Stärker und schneller durch strategische Kooperation – ViveLaCar wächst rasant

- **Schon 10% der Abo-Autos sind Elektrofahrzeuge**
- **Deloitte Digital begleitet Wachstumskurs aktiv**
- **Fahrzeug-Angebot verdoppelt sich monatlich**
- **Neue Kooperation mit ZF Car eWallet und Zurich-Versicherung**

Die Auto-Abo-Plattform ViveLaCar ist erst seit August offiziell am Start und kann auf ein bereits starkes Wachstum verweisen. So wächst die Abonnentenzahl monatlich um über 50 Prozent, das Angebot auf der Plattform hat sich mehr als verdoppelt. „Der Endkunde schätzt die Möglichkeit, flexibel und risikolos neue Technologien, neue Marken oder auch neue Modelle zu nutzen. Darüber hinaus ist die individuelle Lebenssituation oftmals ausschlaggebend für die Nutzung eines Fahrzeuges im Abo. Denn wer heute nicht weiß, was morgen ist, will sich nicht binden, will einfache Mobilität zum transparenten Fixpreis.“ so Mathias R. Albert, Gründer und CEO von ViveLaCar. Das Durchschnittsalter der Abonnenten liegt mit 39 Jahren unter dem der Neuwagenkäufer, aber deutlich über dem der Generation Z.

„Wir arbeiten daran, das Händlernetz weiter auszubauen. Schon heute befinden sich über 20 Marken und mehr als 120 Modelle zur Auswahl auf der Plattform. Die Vielfalt und vor allem die lokale Präsenz eines Marken-Vertragshändlers, der ein Auto-Abo anbietet, sind für viele Endkunden ausschlaggebend. Der Endkunde schätzt den lokalen Handel als Partner und wünscht sich einen kompetenten Ansprechpartner für die Übergabe, die Erläuterung zum Fahrzeug und natürlich auch für den zukünftigen Service und die Wartung“, so Florine von Caprivi, Co-Gründerin und CSO von ViveLaCar.

Der Abonnent hat somit ein Rundum-Sorglos-Paket. Mit der Zurich-Versicherung sind Fahrzeug und Fahrer zudem mit einer Vollkasko- und Haftpflichtversicherung umfassend abgesichert. Die auf der Plattform angebotenen Elektrofahrzeuge werden zukünftig ebenfalls über Zurich abgesichert. Der eigens entwickelte E-Baustein springt dann bei Schäden am Akku, Diebstahl der Tankkarte sowie Eingriffen in die Fahrzeugsoftware ein.

ViveLaCar GmbH

Zettachring 10 · 70567 Stuttgart

Phone: +49 (711) 23 43 21-90

Fax: +49 (711) 23 43 21-99

presse@ViveLaCar.com

www.ViveLaCar.com

Eine Technologie-Partnerschaft hat ViveLaCar nun auch mit ZF Car eWallet, einer Ausgründung von ZF Friedrichshafen, geschlossen. Die im Fahrzeug verbauten Dongle dienen zur kilometergenauen Abrechnung mit dem Abonnenten und werden in Zukunft weitere Services ermöglichen. „Wir freuen uns sehr auf die Zusammenarbeit. Zukünftig werden wir gemeinsam mit ViveLaCar den Abonnenten ein umfassendes Angebot rund um die Mobilität bieten“, so Thorsten Weber, CEO ZF Car eWallet.

Deloitte Digital mit Sitz in München hat den Konzeptaufbau von ViveLaCar begleitet und steht dem Gründer-Team auch künftig mit Rat und Tat in der Aufbau- und Expansionsphase zur Verfügung.

„Mit Zurich-Versicherung, Deloitte Digital und ZF Car eWallet haben wir drei leistungsstarke Partner gewinnen können, um in Zukunft für unsere Abonnenten in Technologie und Service noch attraktiver zu werden“, so Mathias R. Albert.

Über das Unternehmen:

Die ViveLaCar GmbH ist ein Mobility Fintech Startup aus Stuttgart und verbindet erstmals das Angebot an attraktiven Bestandsfahrzeugen beim Marken-Vertragshändler mit einem innovativen Auto-Abo für Endkunden. Der gesamte Ablauf ist digitalisiert und ermöglicht eine für Händler und Abonnenten einfache, transparente und sichere Abwicklung. Wenige Klicks reichen, um auf der Plattform www.ViveLaCar.com auf ein breites Angebot an aktuellen Fahrzeugen vieler Marken und Modelle, welche im Abo angeboten werden, zurückzugreifen und diese voll digital zu buchen. Mit nur drei Monaten Kündigungsfrist bietet ViveLaCar.com den Kunden eine einzigartige Flexibilität. ViveLaCar schließt damit die Lücke zwischen der Kurzzeitmiete, Kauf und Leasing. Nach dem Deutschland-Start strebt das Unternehmen ein internationales Wachstum an und wird bereits im Herbst auch in Österreich an den Start gehen.

Abdruck honorarfrei * Beleg erbeten**Kontakt Presse und Belegadresse:**

MediaTel Kommunikation & PR, Haldenweg 2, D-72505 Krauchenwies-Ablach,
Ansprechpartner: Peter Hintze, Tel. +49/7576/9616-12, E-Mail: hintze@mediatel.biz